

Kampaň #EUChooseSafeFood, květen 2022

V návaznosti na úspěch z minulého roku úřad EFSA a jeho partneři v členských státech dne 16. května 2022 znovu zahajují kampaň #EUChooseSafeFood.

Důvod kampaně: v kontextu nařízení o transparentnosti a v úzké spolupráci s členskými státy EFSA koordinuje kampaň, která přibližuje podnikání v oblasti bezpečnosti potravin v EU široké veřejnosti a pomáhá budovat a udržovat důvěru v systém bezpečnosti potravin EU.

Cíl: kampaň je navržena tak, aby zvýšila povědomí o úloze vědy. Je příběhem o tom, jak vědci spolupracují v rámci vnitrostátních a evropských úřadů a mezi nimi, aby zajistili, že potraviny, které jíme, jsou bezpečné. Celkovým cílem je povzbudit občany, aby kriticky přemýšleli o svém každodenním výběru potravin.

Cílové publikum: primárně se zaměřuje na evropské občany ve věku 25 až 45 let se zvláštním zaměřením na budoucí a mladé rodiče (na základě poznatků z relevantního sociálního výzkumu).

Přístup kampaně: Tento rok budeme úzce spolupracovat s 10 cílovými zeměmi v EU, které se rozhodly být součástí kampaně. Jsou to Rakousko, Chorvatsko, Kypr, Finsko, Řecko, Itálie, Lotyšsko, Španělsko, Polsko, Portugalsko. Mezi aktivity, které budeme provádět s 10 cílovými zeměmi, patří mimo jiné mediální partnerství, zapojení influencerů, vztahy s médii s obecnými a specializovanými médii, zapojení zainteresovaných stran a akce pro zapojení veřejnosti.

Kromě toho bude na webových stránkách kampaně k dispozici sada nástrojů #EUChooseSafeFood obsahující vizuály, krátké filmy a příspěvky na sociálních sítích v různých jazycích, což vnitrostátním orgánům a zúčastněným stranám ze všech členských států usnadní zapojení do kampaně.

Webová stránka kampaně bude přeložena do všech úředních jazyků EU a zdroje a materiály kampaně budou zpřístupněny všem příslušným orgánům členských států a organizacím zúčastněných stran, aby se mohly zúčastnit.

V Praze 13. 5. 2022, z podkladů EFSA připravil Libor Dupal