

Hygiena prodeje II (MZe)

DOTAZNÍK - Umíme správně nakupovat? Umíme se při tom chovat hygienicky?

Pro dospělou populaci (a mladistvé)

Dotazník je součástí projektu „HYGIENA PRODEJE POTRAVIN A ČESKÝ SPOTŘEBITEL – JAK DÁL? (II-2018)“.

Cílem projektu je dále posilovat povědomí spotřebitelů i maloobchodu ohledně hygieny prodeje nebalených potravin i kvality prodeje obecně. Tento všeobecný cíl konkrétně zahrnuje následující:

- Posilování ohleduplného chování spotřebitelů s ohledem na hygienu při nakupování nebaleného zboží.
- Posilování sebevědomí spotřebitele vedoucího k tomu, aby aktivně vyžadoval od prodávajícího zajištění odpovídajících podmínek pro hygienický a kvalitní prodej. K tomu může využívat i spotřebitelských organizací.
- Získání dalších informací o očekávání spotřebitelů a jejich chování ve vztahu k hygieně prodáváného nebaleného zboží, v porovnání s průzkumy v r. 2017.

Dotazník je určen pro dospělou populaci a pro mladistvé (od 15 let).

Postoje a chování dětí do 15 let jsou hodnoceny na základě separátně podávaného dotazníku přímo ve školách.

PEČIVO A PEKAŘSKÉ VÝROBKY

1. Uveďte prosím své pohlaví

- žena
- muž

2. Vyznačte prosím svůj věk

- od 15 do 18 let
- nad 18 do 30 let
- nad 30 do 50 let
- nad 50 do 70 let
- nad 70 a více

3. Jak často chodíte nakupovat potraviny?

- denně
- vícekrát týdně

- 1x týdně
- 1x za 14 dní
- Jinak - vypište:.....

4. Údaje a informace na etiketách (možnost zaškrtnout víc odpovědí)

- o Sleduji obvykle bezprostředně při nákupu
- o Pročítám doma a podle získaných informací se řídím při příštích nákupech
- o Nesleduji (obvykle) vůbec

5. Údaj o zemi původu

- o Spojuji obvykle s informací o kvalitě, a proto ho sleduji
- o Neřídím se jím (nemá s kvalitou nic společného)

6. Jak se má v obchodě správně vybírat nebalené pečivo?

MOŽNOSTI OZNAČTE ČÍSELNÝM POŘADÍM

- o Osaháním holýma rukama
- o Očima
- o Pomocí mikroténového sáčku nebo rukavice
- o Pomocí kleští na pečivo

7. Do čeho se má správně vkládat nebalené pečivo?

MOŽNOSTI OZNAČTE ČÍSELNÝM POŘADÍM

- o Do papírového sáčku
- o Do mikroténového sáčku
- o Zboží házíme přímo do košíku
- o Nosíme si vlastní sáček

8. Co má zákazník správně udělat, když mu pečivo upadne na zem?

MOŽNOSTI OZNAČ ČÍSELNÝM POŘADÍM

- o Pečivo ze země sebere a vyhodí do sběrného koše v oddělení pečiva
- o Pečivo ze země sebere a odnese ho (se stížností) vedoucímu prodejny
- o Zákazník pečivo vrátí zpět do regálu
- o Pečiva na zemi si nevšímá a nechá ho tam ležet
- o Jiné řešení – vypište

9. Máte osobní zkušenost z prodejny, kde obsluha upozornila spotřebitele na nepatřičné chování?

Pokud NE, neodpovídejte;

pokud ANO, zaškrtněte odpověď odpovídající vaší zkušenosti:

- Spotřebitel reagoval podrážděně a obsluze vynadal
- Spotřebitel reagoval s pochopením a uznal svoji chybu
- Jiná zkušenost – popište ji:

10. Co má zákazník správně udělat, když je nachlazený (např. opakovaně kýchá) a chce si koupit nebalené pečivo?


MOŽNOSTI OZNAČTE ČÍSELNÝM POŘADÍM

- Zákazník si má zakrýt pusu a nos, aby nekašlal a nekýchal do pečiva
- Zákazník nesahá do regálu s pečivem holýma rukama, ale používá k tomu určené jednorázové pomůcky – jednorázové rukavice
- Zákazník nesahá do regálu s pečivem holýma rukama, ale používá k tomu určené zvláštní pomůcky - kleště
- Pokud si zákazník při kašlání a kýchání zakryje pusu a nos, pak může nabírat pečivo holýma rukama

11. Doporučujete, aby v místě prodeje pečiva byly umístěny informace pro nakupující, jak mají správně manipulovat s pečivem?

- Ano
- Ne
- Nedokážu posoudit
- Jiné řešení či podnět - vypište:.....

Děkujeme za vyplnění.

 <p>MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ</p>	<p>Projekt je realizovaný s finanční podporou MZe.</p>
---	--