

Plenární zasedání ČTPP 2018

Pracovní skupina

Potraviny a spotřebitel



Ing. Libor Dupal, SČS, předseda PS



SDRUŽENÍ ČESKÝCH
SPOTŘEBITELŮ, Z. Ú.
CZECH CONSUMER
ASSOCIATION
www.konzument.cz

Obsah

- Složení PS
- Mise a cíle
- Kvalita potravin na trhu?
- Rekapitulace aktivit 2017 – 2018



Složení PS

Členové

- **Spotřebitelské organizace**
 - SČS zajišťuje předsednictví a tajemníka PS
- **Jiné nevládní organizace**
 - Biotrin
- **Obchod**
 - SOCR ČR
- **Výroba**
 - Potravinářská komora:
 - ústředí,
 - Český svaz zpracovatelů masa
- **Instituce**
 - Ústav zemědělské ekonomiky a informací,
 - MZe,
 - SZPI

Mise a cíle

Působení od konce r. 2009

Mise:

- Komunikace vůči spotřebitelům - podpora spotřeby kvalitních potravin.

Cíle:

- Podpora **orientace spotřebitele ohledně kvality** potravin, a tak mu napomáhat při rozhodování;
- Vysvětlování **podstaty některých technologií** zpracování potravin, na které jsou obecně zkreslené představy a kde spotřebitel může být takto omezován ve svém rozhodování;
- Výhody spotřeby kvalitní **domácí produkce**.

Kvalita potravin na trhu?

■ Chce spotřebitel kvalitu?

- Cena je nadále důležitým aspektem pro široké vrstvy společnosti

ALE

■ Zřejmý trend zájmu o kvalitu

- Vyhledávání farmářských trhů - i forma nabídky v „kamenných“ obchodech;
(zde chybí forma důvěryhodného osvědčení kvality);
- Speciální obchody zaměřené na nabídku ve vyšší kvalitě (sýry, lahůdkové speciality /řecké, italské/, „zdravá“ výživa ad.).

Kvalita potravin na trhu?

- **Dokáže se spotřebitel orientovat? Dle čeho se rozhoduje?**
 - **Ovlivňování rozhodnutí**
 - Věcné informace na etiketě
 - Původ
 - Cena
 - Reklama
 - Mýty šířené po internetu, ale také tradičními médii včetně veřejnoprávních ...
 - Mediální témata

Kvalita potravin na trhu?

■ Mediální téma dvojí kvality (nejen) potravin

- Tiskové informace
- Kulatý stůl (únor 2018) EK - V. Jourová x spotřebitelské organizace, dozorové orgány
- Vyjádření ke zprávě IMCO (O. Sehnalová)

Kvalita potravin na trhu?

■ Pozitivní ovlivňování:

... projekt ČTPP a PS / SČS - Nástroje k podpoře orientace v kvalitě

- Vzdělávání a šíření informací
- Mediální aktivity

Rekapitulace aktivit 2017 – 2018

- **Vydání tiskovin v edici JAK POZNÁME KVALITU?**
 - Již 30 titulů v edici (náklad obvykle 2 tis ks, dotisky)
 - **Ediční plán 2017**
 - **Pivo**, M. Mezerová
 - **Ryby, ostatní vodní živočichové a výrobky z nich**, M. Kavka
 - **Mražené krémy**, O. Benešová
 - **Sója a výrobky ze sóji**, R. Dostálová
 - **Svět kávy**, L. Brzoňová
 - **Vliv kulinární úpravy potravin na jejich nutriční hodnotu**, Turek, Šíma, Michalová
 - **Distribuce**: 80 kontaktních míst SČS, MZe, veřejné akce, svazy a cechy;
 - **e-formy šíření** - <http://www.konzument.cz/publikace/jak-pozname-kvalitu.php>)

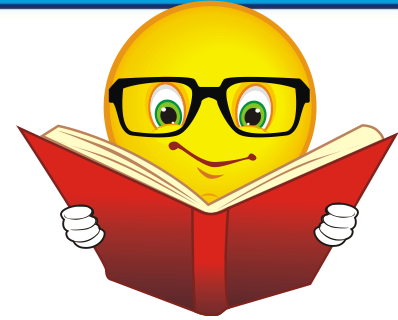
Rekapitulace aktivit 2017 – 2018

- **Vydání tiskovin** v edici Jak poznáme kvalitu? (2)
 - Ediční plán 2018
 - **Tuky a oleje**, J. Brát
 - **Lahůdky – klasika i nové trendy**, M. Čeřovský
 - Bez finančního zajištění, aktuálně bez realizace
 - Kvalita potravin: je „dvojí“?
 - Potraviny a reklama
 - Svět mikrobů pro obyčejného spotřebitele
 - Jakou vodu pijeme?
 - Hygiena a kvalita prodeje

Rekapitulace aktivit 2017 – 2018

■ Šíření informací na webech

- SČS, Biotrin.
- Prezentační doména pro PS ČTPP (+ SČS)
www.spotřebitelzakvalitou.cz
 - Publikace v plném textu
 - Sekce – „vymýtání mýtů“
 - Komentování témat dne



■ Vzdělávání, mediální zviditelňování

- Odborný garant Potravinářského úterka na Novotného Lávce – Svět kávy (11/2017).
- Semináře a besedy v Praze a zejména v regionech (knihovny, kluby důchodců a další místa).
- Dvě tiskové konference k tématu kvality potravin.

Závěr:

- **Naplňujeme vizi účinnějšího zviditelňování a podpory –**
 - kvality potravin na trhu,
 - posilování orientace spotřebitele na kvalitu,
 - výhodné volby spotřebitele na kvalitní domácí produkci.

Pracovní skupina Potraviny a spotřebitel

Děkuji za pozornost

Libor Dupal

spotřebitel@regio.cz; mob. 602561856

- Česká technologická platforma pro potraviny www.ctpp.cz/
- Pracovní skupina Potraviny a Spotřebitel www.spotřebitelzakvalitou.cz
- Sdružení českých spotřebitelů, z.ú. www.konzument.cz

