**ZMĚNY V OZNAČOVÁNÍ POTRAVIN**

Poznámky Sdružení českých spotřebitelů (SČS)

**Změny velikosti písma na obalech.**

Povinné údaje stanovené pro uvedení na obalu nebo na etiketě k němu připojené musí být v dobře čitelné podobě a vytisknou se na nich písmem, jehož výška (pro malé písmeno) činí nejméně 1,2 mm (výjimečně menší). Toto opatření zavedl evropský předpis, který nabývá brzy účinnosti.

Regulovaná úprava velikosti písma reaguje na dlouhodobé stížnosti spotřebitelů ohledně nečitelnosti údajů na obalech potravin. **Sdružení českých spotřebitelů (SČS) proto v zásadě úpravu velikosti písma vítá**.

Každá mince má ale i svůj rub. Ani tato velikost písma nezaručí dobrou viditelnost pro seniory se zhoršujícím se zrakem. SČS tak spatřuje větší problém spíše v přehlednosti – resp. v nepřehlednosti označování potravin. I povinných informací stanovených evropskou legislativou je a bude přemíra. Nářkům výroby a obchodu na to, že na obalu pro ně není dost místa, rozumíme, ale bereme je s určitou rezervou. Vždy se totiž najde další místo pro nepovinné informace např. o zdravotních a výživových tvrzeních, které jsou mnohdy za hranicí práva, či pro zavádějící informace o kvalitě výrobku (věcně nevypovídající, nepříliš věrohodné značky kvality, apod.). Nemluvě o tom, že výrobek nese označení nejméně v polovině jazyků EU. Místa je tedy snad dost. Možnost rychlé orientace spotřebitele však mizivá.

Ale nechceme zlehčovat, problémy s umístěním relevantních informací být objektivně mohou. Nedávno nás zastihla zpráva o evropském záměru regulativně omezit výrobu malých balení nealko nápojů v plechovkách, právě pro nedostatek místa na obale k umístění všech povinných údajů. Co k tomu říci? Nejprve zavedeme nadměrná množství povinných informací a údajů a pak budeme rušit výrobky v malých obalech? A pak že se regulace ve značení zavádí ve prospěch spotřebitele!

**Nové povinné údaje u nebalených potravin**

Prodejce je povinen **nebalenou** potravinu tam, kde je tato potravina přímo nabízena k prodeji spotřebiteli, v její těsné blízkosti viditelně umístit snadno čitelnou informaci s řadou údajů. Dodnes to byl v podstatě jen název výrobku. Novela zákona o potravinách přináší tuto **národní** povinnost pro naše prodejce jako nepochybnou výhodu pro spotřebitele. Od 1. ledna by se tak měl spotřebitel dozvědět všechny informace jako má k dispozici u baleného výrobku; tedy kromě názvu potraviny a jejího výrobce např. podíl hlavních složek, popř. i další informace, jako je země původu. Ve specializovaných obchodech či u pultů se sýry a masnými výrobky často bývá alespoň menší fronta, a tak je pro zákazníka výhodou, že nemusí personál a čekající spotřebitele „obtěžovat“ dotazy na původ výrobku a jeho složení. Že to vyžádá některá organizační opatření v obchodech, je jisté; a teprve uvidíme, zda s dopadem na cenu pro konečného spotřebitele. Dozví se ale všechny informace související s kvalitou výrobku samého a o výrobci.

**Povinnost pro větší obchody uvádět u vstupu hlavní země dovozu**

Velcí prodejci budou povinni viditelně a čitelně zpřístupnit při vstupu do prodejny informaci a oznámit ministerstvu **seznam pěti zemí obsahující procentuální vyjádření podílu všech potravin**, které z těchto zemí odebírá a které v České republice uvádí na trh.

SČS realizuje více aktivit, které směřují k podpoře domácí produkce, ale zejména kvalitních výrobků, resp. aby se spotřebitel uměl v úrovních kvality orientovat a měl informace pro vlastní rozhodování se.

Uvedené opatření vnímáme jako určitý tlak státu na velké prodejce, aby se více „snažili“ o zařazování domácí produkce do prodeje. To vnímáme nepochybně pozitivně. Opatření ovšem neříká nic o kvalitě a už vůbec ne o členění sortimentu. Seznam bude navíc sestaven na základě výsledků za předcházející rok, tedy až rok starý a aktuální skutečnost může být již jiná. Pro spotřebitele proto nebude mít podle SČS tato informace výraznou přidanou hodnotu. Bude ovšem záležet „prováděcím právním předpise, který stanoví způsob poskytování těchto údajů“. Připomeňme dnešní zkušenost ohledně povinnosti prodejce označit čerstvé ovoce a zeleninu zemí původu: Běžnou praxí „řetězce“ je, že u bedny s jablky je cedule s nápisem „Belgie/Španělsko/Itálie“. Zákazník nechť si vybere.

Ing. Libor Dupal

Sdružení českých spotřebitelů, dupal@regio.cz