

Vysočina

Martin Foltýn dostal tři roky

Bývalý elitní policista byl odsouzen za vydírání. Každý den příloha z vašeho kraje

DNES

WWW.IDNES.CZ PÁTEK 19. 7. 2013

POKLADY ČESKÉ KUCHYNĚ
k předplatnému MF DNES



Objednávejte na 225 555 522

DNES



TEST RADLERŮ

Jaké jsou nápoje **míchané z piva a limonády**. Velký test 16 vzorků

Léto, Sešit C

ZDARMA UVNITŘ LISTU



Fotbalový magazín

Začíná sezona 2013/14

Rozlosování první a druhé fotbalové ligy, soupisky týmů z vašeho kraje a zajímavé fotbalové čtení včetně regionálně mutovaných stran. To vše najdete v dárku MF DNES pro fotbalové fanoušky. Magazín Do toho je součástí dnešního vydání.

Sport

Kreuziger klesl na čtvrté místo

Český cyklista Roman Kreuziger ve včerejší etapě nevydržel tempo a klesl z 3. místa na čtvrté. Froome zvýšil náskok na Contadora. **Sešit B**



Ze světa

Nelson Mandela slaví 95. narozeniny

Desetitisíce Jihoafričanů slavily v ulicích narozeniny svého těžce nemocného hrdiny. **Strana A7**

Sobotní magazín Víkend

Vybouřený Gipsy

Rozhovor se zpěvákem Radkem „Gipsy“ Bangou o přípravě nové desky, o tom, proč už není radikální Rom, i o tom, jak se oženil. **Už zítra**



Vláda bez důvěry čistí ministerstva

Zda kabinet Jiřího Rusnoka dostane důvěru, je značně nejisté, přesto už jeho ministři stačili nastartovat ve svých úřadech velké personální čistky. Postup vlády **kritizují ODS i ČSSD**.

PRAHA Možná budou sami za pár týdnů balit, ale chovají se tak, jako by měli vládnout další čtyři roky.

Noví šéfové resortů už během pouhých osmi dnů od svého jmenování stačili vyměnit řadu klíčových náměstků a úředníků.

Největší frmol je na ministerstvu práce a sociálních věcí Františka Koníčka. Ten už vyhodil dva náměstky, jednoho sekčního ředitele

a několik vedoucích úředníků. Vysoké skóre mají i ministři zemědělství, financí či zahraničí. Celkem se na různých postech vyměnily zhruba dvě desítky lidí.

Černínský palác bude muset v nejbližší době opustit náměstkyně Veronika Kuchyňová Šmigolová, kterou bývalý ministr zahraničí Karel Schwarzenberg jmenoval teprve počátkem července. Generál-

ního sekretáře a sekční ředitelku odvolal ministr Jan Kohout už dříve. A další personální změny podle informací MF DNES chystá.

Ministr financí Jan Fischer zase odvolal náměstkyni Zdeňku Zajíčka, který dohlížel na státní podniky, a Tomáše Zídka, zodpovědného za mezinárodní vztahy.

Proti Zídkovu odvolání – přestože na ministerstvu působil pod levicí proklínaným Miroslavem Kalouskem – se přitom ohradil i stínový ministr financí za ČSSD Jan Mládek. „Pan Zídek je profesionál, umí zahraniční vztahy a takové lidi ministerstvo potřebuje,“ říká Mládek. Zídka ve funkci nahradila Eva Anderová, která Fischera pod-

porovala během prezidentské kampaně. Fischer mění lidi, ač je z celé vlády nejvíc ohroženou osobou. Poté, co jeho sponzoři ze dne na den uhradili jeho milionové dluhy, je pro mnohé poslance překážkou pro vyslovení důvěry Rusnokově vládě. A žádají Fischerův odchod.

Postup kabinetu, který se opírá jen o vůli prezidenta Zemana, kritizují parlamentní strany. „Jsou jako invazní komando, které dobývá území. Je naprosto neobvyklé, že takto extenzivně postupují v momentě, kdy jsou pouze jmenovanou vládou, která ještě ani nemá důvěru,“ zlobí se místopředseda ODS Martin Kuba.

Členové vlády kritiku odmítají.

„Pan Kuba vůbec nezná situaci v resortech, jinak by takový komentář vůbec nemohl dát,“ reagoval čerstvý ministr práce Koníček.

Ne všechny personální změny lze však chápat jako záběr klíčových postů spřízněnými lidmi. Podle šéfa agrární komory Jana Veleby přichází například se Stanislavem Kozákem do pozice náměstka ministra zemědělství odborník. Kozák nahradil Jiřího Macha, jmenovaného ještě za Věci veřejné. „O zemědělství nevěděl nic. S panem Kozákem jsme si sice do oka nepadli, má ale odbornou vzdělání a léta praxe,“ říká Veleba.

Jan Brož, Václav Dolejší
» Více čtěte na str. A3

Trest Putinovu odpůrci

Navalnyj dostal pět let „natvrdo“

V Rusku včera padl jeden z nejdůležitějších verdiktů za éry vlády Vladimíra Putina. Alexej Navalnyj, populární blogger, urputný bojovník proti korupci a jeden z nejvýraznějších vůdců protiputinovské opozice, dostal pět let vězení. Nepodmíněně.

Navalnyj podle obžaloby v roce 2009, kdy byl poradcem gubernátora Kirovské oblasti, připravil místní podnik Kirovles o deset tisíc kubiků dřeva v hodnotě šestnácti milionů rublů.

On vinu jednoznačně odmítá a jeho proces je na Západě široce vnímán jako politický: Navalnyj se stal v posledních letech nejvýraznější postavou protiputinovského hnutí. Už 8. září chtěl kandidovat na starostu Moskvy a mluvil i o kandidatuře na prezidenta v roce 2018. Navalnyj má nyní deset dní na odvolání. (ad)

» Více čtěte na str. A6



Policie potlačuje protesty proti verdiktu Foto: ISIFA

Léto

Kolik stojí a jak jede nejrychlejší octaví

Reportér MF DNES si na festivalu rychlosti v Goodwoodu vyzkoušel nejrychlejší sériově vyráběnou octavii všech dob. **Strana C5**

PŘEDPLATNÉ: 225 555 566



Cena MF DNES v zahraničí: Německo, Rakousko - 1,80 €, Slovensko 1 €, Chorvatsko 8 HRK

Na obalu je více ovoce než v pivu

V míchaných nápojích z piva a limonády, „beermixech“, příliš ovoce není, ukázal **Test MF DNES**

PRAHA (hve) Zvykli jsme si jim říkat „radlery“ po vzoru německy mluvících zemí, kde se tak označují směs výčepního piva s citronovou složkou, nejčastěji spritem. Avšak o tom později.

Test 16 těchto nápojů, který připravila MF DNES spolu s potravinářskou komorou, ukázal, že značení je slabší stránkou než jejich chuť.

Určitě by prospělo, kdyby výrobci více zdůraznili obsah alkoholu, mnozí lidé totiž pívni mixy považují

za nealkoholické. Víc než alkohol však výrobci zdůrazňují na obalech ovocný charakter nápojů. Nešetří obrázky ovoce, ačkoliv skutečné šťávy z ovoce je v nich minimum.

Někde ovoce zastupuje jen aroma, jinde je sice ovocná šťáva přítomna, ale v zanedbatelném množství tří čtyř procent. Nejde tedy o mix piva a ovocného džusu, ale piva a limonády.

A teď k názvu radler: právo na toto označení patří Heinekenu,

který začal jako první radlery vyrábět před více než deseti lety v pivovaru Krušovice. „Nechceme, aby se jim tak říkalo. Je to stejné jako Coca-Cola, taky bychom mohli říct, že už je to obecný název, ale stále je to registrovaná známka jako Radler,“ říká mluvčí Heinekenu Zuzana Kosáková.

Podle ní by se správně měly nazývat pívni mixy. Výraz „beermix“ se ujal i mezi pivovarníky.

» Výsledky Testu čtěte na str. C1 až C3

Z pojišťovny do airbusu. Šéf Kooperativy létá v ČSA

PRAHA (js) Někteří čeští šéfové chodí ve svém volnu na golf, generální ředitel pojišťovny Kooperativa Martin Diviš tráví víkendy hodně netradičně: v kokpitu Airbusu A-320 Českých aerolinií jako pilot.

Diviš je prvním z českých vysoce postavených manažerů, který si ke své práci přidal ještě zaměstnání v oblacích. „Je to koníček, veškerý plat z ČSA jde rovnou na charitu,“ říká Diviš, který má už nalétáno přes dva tisíce hodin.

Letecké předpisy souběh manažerské práce a pilotování umožňují, Diviš však musí dodržovat například potřebný odpočinek před letem. „Létám hlavně o víkendech,“ říká Diviš. Podle svých slov za měsíc s airbusem nalétá kolem třiceti hodin.

ČSA začaly využívat jeho služeb v době, kdy pilotům dál rozdávají výpovědi. Minulý týden ji dostali například čtyři piloti, kteří pracují u ČSA už od 90. let. » Více na str. A9



TEST Radlery v testu

S alkoholem i bez. Údaje na obalech
můžou zákazníky zmást strany C1 až C3

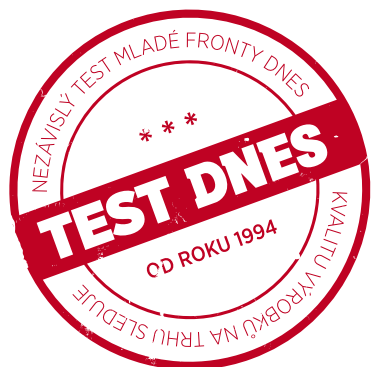
AUTO Octavia RS

Vyzkoušeli jsme nejrychlejší
oktávku všech dob strana C4PÁTEK 19. 7. 2013
WWW.IDNES.CZZázitky z cest
Svěrák ruské víry v podání
propuštěného vězně C6

TEST RADLERŮ

Chutnají slušně, ale pivo
v nich moc nehledejteStejně jako loni, i letos
jsme otestovali **nápoje
míchané z piva a limonády.**16 vzorků deseti výrobců.
Porotci jim nejčastěji
vytýkali umělou chuť
a málo osvěžení.

Míchat pivo s limonádou. Pro českého pivaře do-
nedávna nemyslitelná
věc. „Ještě před pár lety
jsme si v Česku neuměli
takový typ nápoje představit. A v loň-
ském roce se s nimi roztrhl pytel a vy-
rábí je kdekdo,“ říká Vlastimil Ševčík,
obchodní sládek Heinekenu, firmy,
která radlery bez většího úspěchu vy-



ráběla už před deseti lety. „Díky ži-
votnímu stylu mladé generace, která
se ubírá jiným směrem, než je vyse-
dávání v hospodách, se tento druh
nápoje uchytil na českém trhu jako
letní osvěžení.“ Počet beermixů, jak
se jim říká, nebo radlerů po němec-
kém vzoru, stále roste.

Šestnáct z nich jsme pro vás otes-
tovali společně s Potravinářskou ko-
morou České republiky. Do testu
jsme zahrnuli především letošní no-
vinky.

Někdo to rád sladké, jiný hořké

Jejich chuť posuzovala jedenadvace-
tičlenná porota (viz strana C2) ze tří
čtvrtin složená z pivovarských odborníků.

Opět se potvrdilo, že hodnotit piv-



Foto: Shutterstock

Co to vlastně
pijeme?

Řekněte v hospodě „jeden nápoj na
bázi piva“. Budou si myslet, že už
máte rádně upito. Jedině tak je to
však podle legislativy správně. Jak
tedy tyhle pivo-limonády nazývat?
Vžilo se pro ně označení „radler“,
jenže na to má právo jen Heineken,
protože vlastní na radler ochrannou
známku. „Pivní limonáda“ se zase
nelíbí výrobcům nealko nápojů,
tvrdí, že limonáda nemůže
obsahovat alkohol. Pivovarníci jim
říkají „beermix“, jenže to
nevysvětluje, s čím je ten beer
smíchaný. „Ochucené pivo“ to není,
to bývá smíchané s medem,
nějakou bylinkou nebo lihovinou.
„Letní pivo“ taky úplně nesedí.
Tak co tedy pijeme?

ní mixy není vůbec jednoduché. Ná-
zory na ně se velmi různily, do hodno-
cení se určitě promítají i osobní chu-
tě. Vzorek, který si u jednoho vyslou-
žil jedničku, dostal u jiného pětku.
Nejčastější výhrady směřovaly k pří-
liš výrazným příchutím, které přebíje-
ly pivní chuť. V několika vzorcích va-
dila i příliš „syntetická“ chuť.

Maliny nebo černý rybíz v pivu

Test ukázal, že nejlépe se s pivem sná-
šejí citrusové příchutě. Vítězem testu
se stal nápoj Gambrinus Šťavnatý
grep, následovaný grepovým Samso-
nem a citronovým Zlatopramenem.

Celkem dobře přijala porota chuť be-
zových květů u Pardála. Naopak vů-
bec neocenila příchut černého rybízu
u Samsonu ani malin u nápoje Ar-
gus Rubi.

Ten se vymykal všem ostatním
testovaným vzorkům. Nejen tím,
že je absolutně nejlevnější ze
všech (9,90 Kč za 0,5litrovou ple-
chovku, zatímco ostatní stojí v
průměru 17 korun), ale hlavně
proto, že obsahuje vysoké množ-
ství alkoholu – 4,6 objemového pro-
centa. Podle některých by proto spa-
dal spíš do kategorie „ochucených
pív“, je však označen jako „míchaný
nápoj z piva“, proto jsme ho do testu
zařadili. „Podle nás je značení v pořá-
dku. Obsah alkoholu není pro tyto nápo-
je nijak legislativně stanoven,“ reaguje
Jitka Vrbová, mluvčí Lidlu. Porotci
však vzorek vesměs odsoudili kvůli ne-
příjemné syntetické chuti.

Kalorií a cukru méně než
v dětských nápojích

S obsahem cukru a energie to není
tak hrozné, jak by se od kombinace
piva a sladké limonády dalo čekat.
Analýzy, které zpracoval Ústav bio-
technologie Vysoké školy chemic-
ko-technologické v Praze, ukázaly na
průměrných 131 kilojoulů na 100 mi-
lilitrů. A to není tak moc, když vezme-
me v úvahu, že výčepní pivo má zhru-
ba 155, dvanáctka 185 a colové limo-
nády kolem 200 kilojoulů.

Cukru je v nich méně než v nápo-
jích pro malé děti, které jsme testovali
nedávno. Zatímco u dětských pitíček
se obsah cukru pohyboval od 6 do 12
gramů na 100 mililitrů, u našich piv-
ních mixů to bylo od 1,3 do 7,1 gramu.
Nápoje, v nichž je cukr nahrazen sladi-
dly, mají cukru ještě méně. Pro toho,
kdo má rád sladkou chuť a nevdá mu
lecky umělá chutí sladidel, jsou vhod-
nou variantou.

Půl na půl?

Míchané nápoje z piva jsou urče-
ny hlavně pro osvěžení a zahnání
žízně při fyzické aktivitě, například
po sportu.

Jak se vlastně připravují?

„Vyrábějí se mícháním piva
a limonády nebo sirupu rozře-
děného sycenou vodou. Obvyk-
le v poměru půl na půl. Záleží
na tom, kolik alkoholu má mít vý-
sledný produkt,“ vysvětluje prin-
cip výroby pivních mixů Petr Ko-
šin z Budějovického Budvaru. „Na-
prostá většina má kolem dvou pro-
cent, mixy s nealkoholickým pivem
mají zhruba čtvrt procenta, ale exis-
tují i nápoje s vyšším obsahem alko-
holu, jak jsme viděli v testu.“

Hana Večerková

Rozhovor

Italský milovník
českého
funkcionalismu

Roberto Ciampella je italský
architekt žijící v Praze. Čes-
ko má rád kvůli větší míře svo-
body, než mu dávala jeho rod-
ná Itálie. Založil tady rodinu a
zamiloval si zdejší funkcionalis-
tické stavby.

Jak se žije italskému architek-
tovi v Praze?

Zajímavá je pro mě praž-
ská architektura, ale i
rytmus a styl života.
Na jedné ulici máme
na sto metrech
spoustu stylů – mo-
derní, barokní, neo-
klasicistické
i funkcionalistické.
Rytmus života je tu
klidnější než v Itálii.
A cítím se tu svobodněji,
volněji.

V čem tady cítíte větší svobo-
du?

Jako architekt chodím v oble-
ku, nosím kravatu. Ale někteří
moji čeští kolegové neváhají
přijít na schůzku v kraťasech,
bačkorách a vlasy mají svázané
do culíku. To je pro mě nemysli-
telné, ale připadá mi to příjem-
ně svobodně. Mám radost, že i
já mám tuto možnost. Ačkoliv
ji nikdy nevyužiji, i kdybych
měl umřít. V Itálii by nikdy ne-
měl architekt vlasy do culíků.

» Pokračování na straně C6

Zajímavost
z přírodyBláto pomůže
vlaštovkám

Vlaštovka obecná u nás byla
vždycky běžným ptákem.
Dneska by jí lépe slušel název
vlaštovka ojedinelá. Mízi totiž
z naší krajiny obrovskou rych-
lostí. Příčinou je jednak chemi-
zace a s ní související úby-
tek vlaštovčí potravy –
hmyzu. Ale také mizí
místa, kde vlaštovky
hnízdí – jejich hníz-
da byla běžná napří-
klad ve chlévech. Je-
nomže už dávno to
není tak, že v každé
vesnici je krávin, a
kdo by dnes riskoval
po celé léto otevřené
okénko třeba od sklepa?
Další z příčin úbytku těchto ptá-
ků je nedostatek obyčejného
bláta. Bez bláta si totiž vlaštov-
ka hnízdo nepostaví.

ČESKÝ SVAZ
OCHRÁNCŮ
PŘÍRODY

Svět v číslech

324

metrů nad mořem se nachází
základna petřínské rozhledny.
Zároveň je to také výška
Eiffelovy věže i s anténou.
Rozhledna v Praze je však vyšší
než pařížská. Se svojí výškou
63,5 m celkově dosáhne 387,5
metru nad mořem, Eiffelovka
pouze 357 m n. m.

Gastrotip
Severní Itálie
na Valašsku

Máte rádi italské speciality a nemáte
čas vyrazit přímo k jejich zdroji?
Moravští restauratři pro vás připravili
měsíc těch nejlepších lahůdek ze sever-
ní Itálie. Stačí vyrazit do Velkých Karlo-
vic. Tam totiž restaurace Vyhlička hote-
lu Lanterna nabízí každý měsíc jinak te-
maticky zaměřené degustační menu
snoubené s viny. Červenec je zasvěcen
italským specialitám. Za 650 korun na
osobu (pro hosty hotelu 300 korun) mů-
žete ochutnat například předkrmy jako
nakládanou grilovanou zeleninu s filíro-

vanými kachními prsíčky provoněnými
kouřem, baby mozzarellou a focacciou
nebo risotto s hříbký a hoblami letité-
ho Parmigiano Reggiano zakápnuté la-
nýžovým olejem. Hlavní chod nabídne
pomalu pečený jelení hřbet na peče-
ném pergamentu podávaný na polentě
s lístky rukoly a hodování zakončíte de-
zertem, což je domácí jahodový sorbet
s balsamikem, čerstvými jahodami, re-
barborou, sněhovými pusinkami a me-
duňkovými savoiardy.

www.valachy.cz

Kdo je kdo

Poznejte známou osobnost

Reklama je jen navoněná zdechlina – tento slavný citát prý vzešel z úst člověka, který podle mnohých z oboru změnil svět. Guru reklamy, zakladatel jedné z největších reklamních agentur, která působí i u nás a která nese jeho jméno. Narodil se ve Velké Británii roku 1911, zemřel roku 1999. Svou propagaci si u něj objednaly firmy jako Nestlé, Ford či Coca-Cola.



Odpovědi pošlete ještě dnes na e-mail: prilohy.mfdnes.cz
Včera: George S. Patton

Co znamená

Má duši na jazyku

Je na umření, nebo také je upřímný

Léto v práci

Kde pracovat, abyste mohli na internet

Chcete si v práci psát na Facebooku s kamarády a známými, prohlížet fotky a číst vzkazy? Tak se vyhněte místu skladníka, úředníka či účetní. Právě tyhle profese jsou podle analýzy společnosti Outsourcing Solution nejčastěji „odstříhnuté“ od internetu. Zaměstnavatelé je totiž považují za rizikové. „Skladníci mají největší tendence masivně zneužívat v pracovní době přístup k internetu pro vyřizování svých soukromých záležitostí,“ tvrdí Jiří Jakeš z Outsourcing Solution. Údajně jde o desítky „zameškaných“ minut denně. Jiří Jakeš dále tlumočí názory zaměstnavatelů: „U pracovníka administrativy se má za to, že jeho práce je čistě úřední a přístup k internetu jej rozptyluje od jeho výkonu. Účetním je zase často znemožňován přístup jen k některým stránkám, protože potřebují pracovat se zdroji, jako jsou ARES či obchodní rejstřík, které jsou na internetu.“

Firem, které v České republice zcela nebo alespoň částečně blokují přístup na internet, je už 58 procent. A další budou přibývat. „V zaměstnání jsou lidé odměňováni za výkon a výsledky, odpočívat a relaxovat mohou doma,“ dodává odborník. Neomezený přístup na web mají naopak personalisté, marketingoví a public relations specialisté a zaměstnanci v médiích...

(kah)



POROTA Jak jste hodnotili testované nápoje?

» U většiny nápojů převládala limonádová složka a pivo bylo potlačeno do pozadí. Připadalo mi, že hořkost piva nejde moc dohromady s hořkostí grepu. U některých vzorků převládala buď kyselá, sladká, nebo hořká chuť. Sladit tyhle tři chutě dohromady není jednoduché.

Pavel Čejka

Výzkumný ústav pivovarský a sladařský

» Rozdíly mezi vzorky byly značné. Už proto, že měly rozdílný obsah alkoholu – od nealkoholických nápojů až po silnější pivní mix. A rozdílné jsou také příchutě, některé se hodí k pivu více, jiné méně. Podle mě nejvíc vyhovuje sladkohořká chuť, kterou mívá grep.

Tomáš Erlich, Sdružení přátel piva

» Mezi testovanými vzorky se neobjevil žádný, který by byl vyloženě špatný, a řada z nich se pohybovala v takové míře pitelnosti, že při dobrém vychlazení v létě určitě osvěží.

Vlastimil Ševčík

obchodní sládek Heineken

» Příchutě byly celkem vyvážené, ale v mnoha případech ovocný extrakt přebíjel pivní chuť, a pivo pak nebylo v nápoji cítit ani vzdáleně. Mé doporučení pro výrobce tedy zní: ochucovat mírněji.

Miroslav Hovorka

Sdružení přátel piva

Nápoje ještě hodnotili

Miroslav Dragoun, VŠCHT; **Pavel Hanuška**, novinář; **Kateřina Jírová**, studentka; **Pavla Karlová**, VŠCHT; **Pavel Konáš**, sládek Plzeňský Prazdroj (Gambrinus); **Petr Košin**, pracovník výzkumu a vývoje, Budějovický Budvar; **Milan Kucharič**, sládek Plzeňský Prazdroj (Birell); **Alice Lešingrová**, Sdružení přátel piva; **Alena Moulisová**, VŠCHT; **Ondřej Pařízek**, VŠCHT; **Martin Pípal**, obchodní zástupce Samson; **Olga Rozsypalová**, inspektorka SZPI; **Jan Strejc**, VŠCHT; **Andrej Suchánek**, VŠCHT; **Šárka Svobodová**, manažerka kvality, pivovar Zubr; **Jan Špaček**, hlavní technolog, Pivovary Staropramen; **Marie Štenglová**, studentka

TEST RADLERŮ

Kolik je v nich piva a kolik limonády?

Údaje na plechovkách pivních mixů mohou leckdy mást. **Chyb ve značení** jsme našli víc než závad v chuti.

Mnozí lidé považují radlery za nealkoholické nápoje, možná i kvůli obrázkům ovoce na obalech. A to je hrozně zavádějící, protože většina má kolem dvou procent alkoholu. Obsah alkoholu by měl být na obalech více zdůrazněn, říká Miroslav Hovorka ze Sdružení přátel piva, jeden z porotců.

A má pravdu.

U mnohých plechovek vás obrázky ovoce uhoří do očí jako první, zatímco údaj o obsahu alkoholu musíte mnohdy hledat. U radlerů Zlatopramen je najdete až na zadní straně drobným písmem ve výčtu složek. Výrobce tím ale žádný předpis neporušuje. „Povinnost uvádět obsah alkoholu ve stejném zorném poli jako název potraviny budou mít výrobci v Česku až na konci příštího roku, kdy začnou platit nová pravidla pro označování potravin,“ vysvětluje Irena Michalová ze Sdružení českých spotřebitelů, která značení pivních nápojů posuzovala. Bez chyb byly jen tři výrobky ze 16 testovaných.

A nebyly to vždy jen formální nedostatky typu špatně uvedeného datum trvanlivosti nebo chybný název složky (nestačí jen „přírodní extrakt“, musí být uvedeno, z čeho byl extrakt získán). Nás zajímalo spíš, co se spotřebitel ze všech údajů na plechovkách dozví (či nedozví) o jejich obsahu. A zjistili jsme, že ho mohou někdy pěkně zmást.

Kolik procent piva?

Většina pivních mixů je označena jako „míchaný nápoj z piva“, kolik je v něm piva a kolik limonády, se přitom dozvíte jen u některých. Podle platných předpisů je přitom nutné uvést množství složky, která je součástí názvu. Chybělo u 6 vzorků z 16 testovaných: Pardálovo, Zubr, oba vzorky Gambrinus a Birell.

Ovoce i tam, kde není

„Častým klamáním spotřebitele je zobrazení ovoce na obale, i když nápoj žádné ovoce ani jinou přírodní složku, třeba



Foto: Thinkstock

ba přírodní aroma, neobsahuje,“ vysvětluje Michalová. Týká se to třeba citronu u radleru Pittinger nebo černého rybízu u Samsonu. Oba obsahují pouze aroma.

Gambrinus Různý citrón a Štavnatý grep sice určité množství ovocné šťávy obsahují, takže právo na obrázek citronu nebo grepu mají, matoucí je však grafické ztvárnění celé přední strany. „Výrazný nápis Ovocná šťáva spolu s citrónem v hlavním zorném poli vyvolává dojem, že se jedná o ovocnou šťávu, a nikoliv o nápoj z piva,“ říká Irena Michalová.

Slazeno přírodně?

Legislativě neodpovídají ani nápoje Staropramen Cool. Pivovar letos nahradil původní sladidla (cyklamáty, sacharin, aspartam a acesulfam K) takzvanými steviolglykosidy, pocházejícími z přírodního zdroje. Aby na to zákazníci dostatečně upozornil, přidal na obal „slazeno přírodně“ a „extrakt ze stévie“. Podle Státní zemědělské a potravinářské inspekce (SZPI) to však není možné, steviolglykosidy jsou získávány fyzikálně-chemickým procesem z rostliny Stevia rebaudiana, a nejde tedy o přírodní sladidlo – těmi jsou podle legislativy jen cukr a med. „Je pravděpodobné, že označení upravíme, abychom doporučením SZPI vyhověli. Nicméně to nezmění

obsah našich nápojů, které využívají kromě přírodních fruktózy i dnes řadou odborníků na výživu doporučované sladidlo z rostliny stévie. Tedy sladidlo přírodního původu,“ reagoval na naše zjištění mluvčí Pivovarů Staropramen Pavel Barvík. Pivovar se podle něho řídí doporučením evropské konfederace výrobců potravin a nápojů Foodrink Europe, protože před čtyřmi měsíci, kdy uváděl nové produkty na trh, neexistovalo žádné oficiální doporučení, jak výrobky se sladidly ze stévie správně označit. Pravda je, že SZPI se problémem začala zabývat, až na náš podnět.

Kde se vzaly v limonádě tuky?

Zavádějící je i tvrzení „obsahuje zanedbatelné množství tuků a nasycených mastných kyselin“ u Birellu Citrón & Granátové jablko. Může vyvolávat dojem, že nápoj se odlišuje od ostatních nápojů tohoto typu obsahem tuků.

Argus Rubi zase uvádí na obale „obsahuje zdroj fenylalaninu“, takové tvrzení se však vztahuje jen k aspartamu a ten ve složení není. „Původní receptura obsahovala aspartam, současná už ne, proto byl odstraněn z deklarace. Upozornění na zdroj fenylalaninu odstraníme při dalším dotisku,“ uvedla mluvčí Lidlu Jitka Vrbová.

Hana Večerková

Houbová kuchařka

Koláč s houbami a cuketou



Budete potřebovat

- listové těsto (ideální je už rozválené)
- 250 g zakysané smetany
- 1 větší cuketa
- 200 g hub
- 100 ml olivového oleje
- 100 g parmezánu
- pepř
- sůl
- 1 stroužek česneku

POSTUP:

Rozválené listové těsto rozviňte na pečicí papír na plech. Pokud máte těsto nerozválené, vyválejte placku tlustou zhruba půl centimetru. Opět ji položte na pečicí papír. Připravené těsto potřete vrstvou zakysané smetany. Cuketu a houby nakrájejte přibližně na půlcentimetrová kolečka a plátky a pokryjte jimi celou plochu těsta. Zeleninu a houby pokládejte střídavě v řadách těsně vedle sebe, aby pokryly celou plochu těsta. V místičce roz-

míchejte v deci oleje rozmačkaný stroužek česneku a koláč směřte. Podle chuti osolte a opepřete, ideálně čerstvě mletým pepřem. Nakonec postrouhejte hoblinami parmezán nebo jiného tvrdého sýra podle chuti.

Rozpalte troubu na 180 stupňů a koláč nechte péct asi 30 minut, až začnou tmavnout okraje a sýr bude pěkně zružovělý. Rozkrájejte na kostky.

JAK JÍST:

Dá se jíst hned po vytažení z trouby nebo i vychladlý.

Tip na aplikaci

Bankomaty

Těm, kdo se chystají v létě cestovat po České republice, může pomoci aplikace Bankomaty pro Windows Phone. Podle vaší polohy vám kdekoli v zemi zobrazí nejbližší bankomaty, případně na kterémkoli jiném zadaném místě. Podobná aplikace pro iOS: Bankomaty Česko, pro Android: iBankomaty.



VÝSLEDKY TESTU

Míchané nápoje z piva: Obsah alkoholu zjištěný v laboratoři odpovídá množství, které uvádějí výrobci. Ne všechny však splňují představu osvěžujícího letního nápoje.

1,8 známka testu

Gambrinus Šťavnatý grep

Pízeňský Prazdroj
výrobce

14,90 Kč
cena za 0,5 l

míchaný nápoj z výčepního piva s příchutí grapefruitu
složení: výčepní pivo světlé, voda, fruktóza, sirup, ovocná složka (grap., pomerančová, citronová šťáva, přírodní aroma, regulátor kyselosti, pomerančový extrakt, přírodní barviva, stabilizátor). Obsah ovocné šťávy z koncentrátu 4,5 %.

VÍTĚZ TESTU

CO ZJISTIL TEST

obsah alkoholu:	2,08 % obj.
energetická hodnota:	145 kJ/100 ml
obsah cukru:	3,3 g/100 ml
1/2 l nápoje obsahuje	3,7 kostky cukru

Z degustace: Barva růžovo-oranžová s lehkým zákalem. Pěna minimální, rychle opadává. Velmi příjemná neagresivní ovocná vůně. Přiměřený říz. Dobře sladěná hořkokyselá chuť s vyrovnanou sladkostí. Příjemná dochuť, velmi osvěžující.



2,1 známka testu

Samson Grapefruit mix

v Rakousku pro Samson
výrobce

17,90 Kč
cena za 0,5 l

míchaný nápoj na bázi světlého piva ležák
složení: grapefruitová limonáda 52 % (voda, cukr, koncentrát z citronové, grapefruitové a pomerančové šťávy, kyselina uhličitá a citronová, regulátory kyselosti, přirozené aroma, stabilizátor, antioxidant), pivo světlé ležák 48 %

CO ZJISTIL TEST

obsah alkoholu:	2,33 % obj.
energetická hodnota:	163 kJ/100 ml
obsah cukru:	4,9 g/100 ml
1/2 l nápoje obsahuje	5,6 kostky cukru

Z degustace: Lehce zakalená sytější žlutá barva. Řídká nestabilní pěna. Říz přiměřený. Příjemně ovocná vůně. Sympaticky lehká nevtravá chuť s osvěžující hořkostí. Vyvážené chutě s trochu vyšší sladkostí. Dobře pitelný nápoj působící přírodně.



2,2 známka testu

Zlatopramen Radler citron

Heineken
výrobce

17,90 Kč
cena za 0,5 l

míchaný nápoj z výčepního piva
složení: 50 % výčepní pivo, 50 % limonáda (voda, fruktóza, citronová a pomerančová šťáva z koncentrátu, regulátor kyselosti, stabilizátory, přírodní aroma, antioxidanty, extrakt z lemongrass)

CO ZJISTIL TEST

obsah alkoholu:	1,77 % obj.
energetická hodnota:	148 kJ/100 ml
obsah cukru:	3,2 g/100 ml
1/2 l nápoje obsahuje	3,6 kostky cukru

Z degustace: Světle žlutá barva se zákalem. Pěna je řídká a rychle opadne. Velmi příjemná nevtravá vůně po ovoci. Dobrý říz. Příjemně kyselé, vyrovnaná sladkost a hořkost. Velmi dobře pitelné s příjemnou hořkostí na konci. Osvěžující nápoj, i když méně výrazný.



2,6 známka testu

Gambrinus Řízný citron

Pízeňský Prazdroj
výrobce

14,90 Kč
cena za 0,5 l

míchaný nápoj z výčepního piva s příchutí citronu
složení: výčepní pivo světlé, voda, fruktózový sirup, ovocná složka (citronová šťáva, přírodní citronové aroma, citronový extrakt, stabilizátor). Obsah ovocné šťávy z koncentrátu 7 %.

CO ZJISTIL TEST

obsah alkoholu:	2,03 % obj.
energetická hodnota:	148 kJ/100 ml
obsah cukru:	5,1 g/100 ml
1/2 l nápoje obsahuje	5,7 kostky cukru

Z degustace: Zakalená tmavě žlutá barva. Pěna relativně hustá a stabilní. Ovocná vůně s výraznými syntetickými tóny. Přiměřený říz. V chuti dominuje kyselost, příchutě je agresivní, není v souladu s hořkostí piva. Příliš intenzivní chuť snižuje svěžest a pitelnost nápoje.



2,7 známka testu

PardálOVO bezové

Budějovický Budvar
výrobce

16,90 Kč
cena za 0,5 l

míchaný nápoj z piva
složení: voda, pivo svět. ležák Pardál Echt, sirup YO z bezových květů 6 % (cukr, glukózo-fruktózový sirup, voda, extrakt z bezových květů, regulátor kyselosti, kys. citronová, citronová šťáva z koncentrátu, aroma, karamelizovaný cukr, stabilizátory)

CO ZJISTIL TEST

obsah alkoholu:	1,52 % obj.
energetická hodnota:	134 kJ/100 ml
obsah cukru:	4,3 g/100 ml
1/2 l nápoje obsahuje	4,9 kostek cukru

Z degustace: Barva světlého piva. Velmi hustá pěna dlouho drží. Příjemná sladovo-ovocná vůně, aroma bezu velmi intenzivní. Vyvážená chuť s lehkou hořkostí. Osvěžující nápoj, v němž se snoubí ovocná a pивní složka, nechutná jen jako limonáda.



2,7 známka testu

Bavaria Holland Premium Apple non alcoholic beer

Bavaria Holland
výrobce

25,60 Kč
cena za 0,5 l

nealkoholický sladový nápoj s jablečnou příchutí, sycený
cena za balení: 16 Kč/330 ml
složení: přírodní minerální voda, ječný slad, chmel, přírodní jablečné aroma, cukr, kyselina citronová

CO ZJISTIL TEST

obsah alkoholu:	0 % obj.
energetická hodnota:	132 kJ/100 ml
obsah cukru:	7,1 g/100 ml
Malá plechovka nápoje obsahuje	5,3 kostky,
1/2 litru	8 kostek cukru

Z degustace: Světle žlutá barva připomínající pivo. Řídká pěna rychle opadá. Příjemná ovocná vůně, slabší říz. Osvěžující chuť, i když připomíná spíše limonádu. Výrazně převažuje ovocná chuť, pивní složka je zanedbatelná. Jedná se o sladový nápoj, nikoli nápoj z piva.

bez alkoholu



2,8 známka testu

Zubr yuzu & limeta

Pivovar Zubr
výrobce

14,90 Kč
cena za 0,5 l

míchaný alkoholický nápoj na bázi piva s příchutí yuzu a přírodní limety
složení: světlé výčepní pivo, glukózo-ovocná-fruktózový sirup, okyselovaadlo, aroma, přírodní limetkové aroma, stabilizátor

CO ZJISTIL TEST

obsah alkoholu:	1,86 % obj.
energetická hodnota:	127 kJ/100 ml
obsah cukru:	2,1 g/100 ml
1/2 l nápoje obsahuje	2,4 kostky cukru

Z degustace: Žlutooranžová barva pšeničného piva. Pěna hustá, stabilní. Příjemná citrusová a pивní vůně. Říz dobrý. V chuti dominuje výrazná kyselost a hořkost, která ulpívá v ústech. V chuti jasně rozpoznatelné citrusy i pивní složka, celkově ale trochu mdlé, vodnaté a nevyvážené.



2,8 známka testu

Birell Limetka & Malina

Pízeňský Prazdroj
výrobce

19,90 Kč
cena za 0,5 l

nealkoholický míchaný nápoj z piva s příchutí limetky a maliny
složení: nealkoholické pivo světlé, voda, cukr, limetko-malinová báze (limetková šťáva z koncentrátu, invertní cukr, voda, přírodní aroma, přírodní barvivo, stabilizátor)

CO ZJISTIL TEST

obsah alkoholu:	0,23 % obj.
energetická hodnota:	130 kJ/100 ml
obsah cukru:	3,7 g/100 ml
1/2 l nápoje obsahuje	4,2 kostky cukru

Z degustace: Nepřirozeně růžová, mírně zakalená barva nápoje. Poměrně hustá a stabilní pěna. Dobrý říz. Nepříjemně syntetická malinová vůně. Příjemně hořkou chuť přehlušuje výrazná kyselost. Nápoj tolik neosvěží, v ústech zůstává umělá pachut.

bez alkoholu



2,8 známka testu

Birell Citron & Granátové jablko

Pízeňský Prazdroj
výrobce

19,90 Kč
cena za 0,5 l

nealkoholický míchaný nápoj z piva s příchutí citronu a granátového jablka
složení: nealkohol. pivo světlé, voda, cukr, ovocná složka (invertní cukr, citr. šťáva z koncentrátu, přír. aroma, citr. extrakt, šťáva z koncentrátu z granát. jablka, stabilizátor. Obsah ovocné šťávy z koncentrátu 3,3 %.

CO ZJISTIL TEST

obsah alkoholu:	0,02 % obj.
energetická hodnota:	130 kJ/100 ml
obsah cukru:	3,7 g/100 ml
1/2 l nápoje obsahuje	4,2 kostky cukru

Z degustace: Kalně nažloutlá barva, poměrně hustá a stabilní pěna. Umělá citrusová vůně přebíjí chuť. Říz akorát. Hůře rozpoznatelná příchut citronu, zcela neznatelné granátové jablko. Svěžest nápoje ovlivňuje syntetické aroma i chuť.

bez alkoholu



2,8 známka testu

Staropramen Cool Grep

Pivovary Staropramen
výrobce

17,90 Kč
cena za 0,5 l

míchaný nápoj na bázi výčepního piva se sladidly
složení: pivo výčepní světlé 50 %, ovocná složka 50 % (voda, fruktóza, sirup, citronová, grap. a pomerančová šťáva z koncentrátu, kyselina, regulátory kyselosti, přírodní aroma, antioxidant, sladidlo steviol-glykosidy - extrakt ze stévie), stabilizátory, barvivo

CO ZJISTIL TEST

obsah alkoholu:	1,68 % obj.
energetická hodnota:	114 kJ/100 ml
obsah cukru:	2,3 g/100 ml
1/2 l nápoje obsahuje	2,6 kostky cukru

Z degustace: Barva oranžová. Řídká nestabilní pěna. Voni příjemně po ovoci. Silnější říz. Chuť je příjemně hořká, ale až příliš nakyslá. Nižší plnost, v chuti ploché, neznatelná pивní složka. Nápoj osvěží, i když ovocná chuť rychle přechází na syntetickou.

se sladidly



2,9 známka testu

Staropramen Cool Cidermix

Pivovary Staropramen
Vyrobeno

18,90 Kč
cena za 0,5 l

míchaný nápoj z výčepního piva, cideru a jablečné šťávy se sladidly
složení: pivo výčep. světlé 50 %, cider. složka 50 % (voda, frukt. sirup, jabl. šťáva z koncent., jablečný cider, kyselina jablečná, přír. aroma, sladidlo steviol-glykosidy - extrakt ze stévie)

CO ZJISTIL TEST

obsah alkoholu:	1,83 % obj.
energetická hodnota:	107 kJ/100 ml
obsah cukru:	1,6 g/100 ml
1/2 l nápoje obsahuje	1,8 kostky cukru

Z degustace: Svěží pивní barva. Celkem hustá a stabilní pěna. Ovocná vůně, říz vyhovuje. Příjemná hořkost, sladkost nepřebíjí chuť. Výrazně převyšující kyselost nápoje je sporná - pro někoho velmi osvěžující, pro jiné velmi nepřijemná, snižující pitelnost a svěžest nápoje.

se sladidly



3 známka testu

Grafenwalder Pivo & Limonáda

v Německu pro Lidl
vyrobeno

10,90 Kč
cena za 0,5 l

míchaný nápoj ze světlého výčepního piva a limonády s citronovou příchutí
složení: 50 % pivo, limonáda s citron. příchutí, 50 % (voda, cukr, oxid uhličitý, kyselina, přírodní citronové aroma s jinými přírodními aromaty)

CO ZJISTIL TEST

obsah alkoholu:	2,52 % obj.
energetická hodnota:	143 kJ/100 ml
obsah cukru:	2,2 g/100 ml
1/2 l nápoje obsahuje	2,4 kostky cukru

Z degustace: Čirá žlutá barva s nazelenalými odlesky. Hustá, stabilní pěna. Vůně po sladu a ovoci, znatelné syntetické složky. Přiměřený říz. Složky chuti dobře vyvážené, ale s patrnou chemickou pachutí. Méně osvěžující. Dobře rozpoznatelná citronová příchut.



3,1 známka testu

Pittinger Radler

v Rakousku pro Spar
vyrobeno

11,90 Kč
cena za 0,5 l

míchaný nápoj z piva a limonády s citronovou příchutí se sladidly
složení: pivo světlý ležák 50 %, limonáda s citron. příchutí 50 % (voda, oxid uhličitý, kyselina citronová, aroma, regulátor kyselosti, sladidla: cyklamát sodný, aspartam, acesulfam-K, sod. sůl sacharinu)

CO ZJISTIL TEST

obsah alkoholu:	2,48 % obj.
energetická hodnota:	93 kJ/100 ml
obsah cukru:	0,6 g/100 ml
1/2 l nápoje obsahuje	0,7 kostky cukru

Z degustace: Barva piva. Pěna hustá a relativně stabilní. Voni příjemně po ovoci a sladu. Říz slabší. Chutově mdlý, nevyvážený a málo výrazný. Působí naředěným dojmem, velmi slabý ovocný nádech. Nezajímavý nápoj nepobízí k dalšímu napití.

se sladidly



3,2 známka testu

Samson Černý rybíz mix

v Rakousku pro Samson
vyrobeno

17,90 Kč
cena za 0,5 l

míchaný nápoj na bázi světlého piva ležák se sladidly
složení: limonáda s příchutí čer. rybízu 55 % (voda, jabl. šťáva z koncentrátu, kyselina uhličitá, rostlinný koncentrát mrkev, ibišek, regulátor kyselosti, aroma černého rybízu, sladidla: sacharin, aspartam, acesulfam K), pivo světlý ležák 45 %

CO ZJISTIL TEST

obsah alkoholu:	2,46 % obj.
energetická hodnota:	92 kJ/100 ml
obsah cukru:	0,3 g/100 ml
1/2 l nápoje obsahuje	0,4 kostky cukru

Z degustace: Rubínová, příliš intenzivní barva nápoje s růžovou, poměrně hustou a stabilní pěnou. Přiměřený říz. Vůně ovocná se znatelnými syntetickými tóny. Méně příjemná chuť, příliš sladké. Nápoj moc neosvěží, v chuti dominují umělé složky.

se sladidly



3,3 známka testu

Zlatopramen Radler Pomeranč a zázvor

Heineken
výrobce

16,90 Kč
cena za 0,5 l

míchaný nápoj z výčepního piva
složení: 50 % výčepní pivo, 50 % limonáda (voda, fruktóza, pomerančová šťáva z koncentrátu, pomerančový extrakt, zázvorový a citronový koncentrát, regulátor kyselosti, stabilizátory, přírodní aroma, antioxidant, barvivo)

CO ZJISTIL TEST

obsah alkoholu:	1,69 % obj.
energetická hodnota:	134 kJ/100 ml
obsah cukru:	1,3 g/100 ml
1/2 l nápoje obsahuje	1,5 kostky cukru

Z degustace: Sytější žlutá barva. Téměř žádná pěna. Méně příjemná vůně s výraznou syntetickou složkou. Dobrý říz. Méně sladká chuť a výrazná až nepřijemná hořkost. Sotva znatelný zázvor. Neosvěží, velmi syntetické, připomíná pomerančovou limonádu.



3,5 známka testu

Argus Rubi

v Polsku
vyrobeno

9,90 Kč
cena za 0,5 l

míchaný nápoj z piva výčepního světlého s malinovou příchutí, s fruktózou a sladidly
složení: pivo světlé výčepní 97,95 %, malin. složka 2 % (fruktóza, směs ovoc. šťáv z koncent.: malina, čer. bez, hrozn. vintro, citr. aroma, reg. kyselosti, sladidla: acesulfam-K, sod. sůl sacharinu), malin. aroma

CO ZJISTIL TEST

obsah alkoholu:	4,64 % obj.
energetická hodnota:	166 kJ/100 ml
obsah cukru:	0 g/100 ml

Z degustace: Karamelová barva. Pěna hustá, stabilní. Ve vůni znatelné ovocné a syntetické tóny. V chuti převládá výrazná sladkost. Ovocnou složku nelze příliš identifikovat, je nepřijemně syntetická. Sladově plná chuť, menší pitelnost a svěžest kvůli plnému tělu a síle.

vyšší alkohol se sladidly

